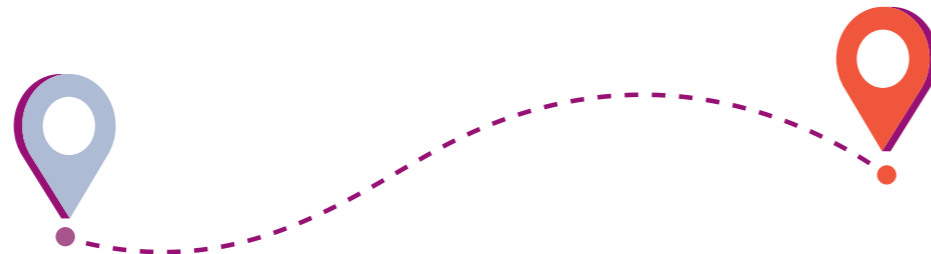




Welche Mehrwerte werden für die Aachener Bürger*innen geschaffen?

Das Projekt bietet Kund*innen einen smarten Einkaufsbegleiter und -vorbereiter, der es ihnen ermöglicht,

- direkt zu sehen, welche Waren bei welchen Händler*innen in der Region zur Verfügung stehen,
- diese direkt online zu reservieren oder
- sich am selben Tag nach Hause liefern zu lassen,
- einen Überblick über aktuelle, lokale Angebote in Geschäften, Restaurants & Co zu erhalten,
- durch Angabe von Kontaktdaten (E-Mail, Telefon) und einer Chatfunktion leichter Kontakt zu den Unternehmen aufzunehmen sowie
- dank Echtzeitdaten (wie lange dauert die Anfahrt, welches Verkehrsmittel bietet sich an, wo kann man am besten parken...) einen vereinfachten Zugang zu stationären Geschäften zu erlangen.



Sie wollen mit dabei sein? Großartig!

Sie brauchen dazu keine speziellen Voraussetzungen. Wichtig ist, dass Sie Spaß daran haben, neue digitale Möglichkeiten auszuprobieren und Ihre Ideen und Visionen mit uns zu teilen.

Um den digitalen Werkzeugkasten über die Projektlaufzeit bestmöglich weiterzuentwickeln, sind wir zudem auf Ihr Mitwirken im Rahmen von z. B. Workshops, Interviews oder Umfragen angewiesen. Aber auch das Nutzer*innenverhalten von Kund*innen wird untersucht, damit das Online-Offline-Shopping-Erlebnis einzigartig ist.

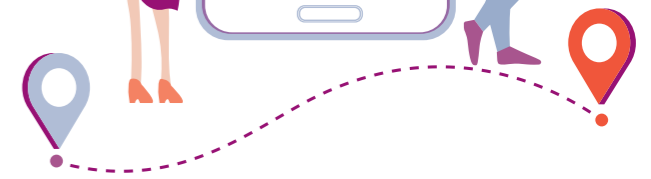


Melden Sie sich bei uns oder registrieren Sie sich direkt unter

www.hybrider-einzelhandel-aachen.de

Kontakt

Stadt Aachen
 Fachbereich Wirtschaft,
 Wissenschaft und Europa
 Jalina Maaßen (M.Sc.)
 Tel. 0241 432-7653
 E-Mail: jalina.maassen@mail.aachen.de



Projekt Hybrider Einzelhandel Aachen

- ▶ Digitale Angebote stationär erlebbar machen.
- ▶ Neue Services ausprobieren.
- ▶ Wettbewerbsfähigkeit erhöhen.

Projektpartner



in Kooperation mit



gefördert durch

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



DIGITALES NORDRHEIN-WESTFALEN MODELLREGIONEN

smart SHOPPING AACHEN

Warum ist das Projekt wichtig für Aachen?

Nicht nur die Coronakrise verdeutlicht, wie wichtig es für die Zukunftsfähigkeit des Einzelhandels und der Gastronomie ist, digitale Medien, Technologien und alternativen Vertriebsformen einzusetzen.

Um den Standort Aachen auch zukünftig attraktiv zu halten, benötigen kleine, inhabergeführte Unternehmen, die unsere Stadt in großem Maße prägen, Unterstützung. Durch diese sollen sie Handlungsoptionen einfacher identifizieren, die ihnen im Zuge eines veränderten Kundenverhaltens und der Adaption neuer technischer Möglichkeiten zur Verfügung stehen.

Was wollen wir mit dem Projekt „Hybrider Einzelhandel“ erreichen?

Im Rahmen des Projekts bekommen Unternehmen die Möglichkeit, angepasst an ihr Digitallevel, neue Services auszuprobieren, deren Wirksamkeit zu testen und somit die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

Gleichzeitig stehen die Wünsche der Kund*innen an ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis in der Stadt Aachen im Zentrum unserer Bestrebungen.

Ziel des Projekts ist es, eine noch nie dagewesene Verschmelzung digitaler und stationärer Angebote in Aachen zu erreichen.

Wer ist unsere Zielgruppe?

Das Projekt richtet sich an den lokalen Einzelhandel und die lokale Gastronomie. Wir ermöglichen es Händler*innen und Gastronom*innen sich auf einer digitalen Plattform zu präsentieren und ihr Geschäft nachhaltig weiter zu entwickeln.

Gleichzeitig richtet sich das Projekt an alle Bürger*innen aus dem Raum Aachen, die zukünftig noch einfacher lokal einkaufen können. Nämlich genau so, wie es Ihnen am besten passt ob von Zuhause, unterwegs oder in der Stadt.

Auch in den Geschäften vor Ort wird das digitale Angebot ausgebaut werden, sodass Kund*innen auch beim stationären Einkauf von neuen Services und Technologien profitieren können.

Wie wollen wir das umsetzen?

Wir bauen und entwickeln gemeinsam mit Händler*innen und Bürger*innen einen (digitalen) Werkzeugkasten. Dieser bietet verschiedene Komponenten und Möglichkeiten, stationäre Geschäfte digital zu unterstützen und gleichzeitig ihr digitales Angebot stationär erlebbar zu machen.

Ab Tag eins steht beispielsweise eine Basisplattform bereit, die wir im Laufe des Projektes den Anwender*innenbedürfnissen entsprechend zu einem digitalen Einkaufserlebnis gemeinsam mit Ihnen weiterentwickeln.

Darüber hinaus bieten wir eine kurzfristige beratende Hilfestellung für Einzelhändler*innen und Gastronom*innen und begleiten Sie ganz unkompliziert bei der Gestaltung Ihres Offline-Online Einkaufserlebnisses.

Warum sollten Sie mit dabei sein?

Das Projekt bietet Ihnen als Händler*in oder Gastronom*in die Möglichkeit

- neue Kund*innen zu gewinnen und zu binden,
- Ihre Umsätze zu steigern,
- Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen,
- Ihre Onlinevertrieb aufzubauen oder zu stärken,
- Ihre Serviceangebot auszubauen,
- eine Plattform für den Standort Aachen aktiv mitzugestalten und dadurch
- gemeinsam mit anderen Akteuren die Attraktivität unserer Stadt zu erhalten und auszubauen.



Gut zu wissen:

Sollten Sie bereits einen **Onlineshop** haben, können Sie diesen ganz einfach mit der Plattform verknüpfen. Ein digitales **Warenwirtschaftssystem** ist nicht zwingend notwendig. Sollten Sie noch keins haben, bauen wir dieses gemeinsam mit Ihnen auf. Wir begleiten und unterstützen Sie gerne bei Ihrem **individuellen Digitalisierungsprozess!**